

PROGRAMM 2013

TERMINE 1. HALBJAHR

FERNSEHMODERATION

Seminar I - Grundlagen der TV-Moderation

15. - 16.03.2013, 2 Tage

05. - 06.07.2013, 2 Tage

VERANSTALTUNGSMODERATION

Seminar I - Grundlagen der Veranstaltungsmoderation

25. - 26.01.2013, 2 Tage

07. - 08.03.2013, 2 Tage

10. - 11.05.2013, 2 Tage

06. - 07.06.2013, 2 Tage

Seminar II - Veranstaltungsmoderation Intensiv

14. - 15.02.2013, 2 Tage

21. - 22.06.2013, 2 Tage

Praxistraining Veranstaltungsmoderation

07.05.2013, 1 Tag

NEU Kompaktausbildung Veranstaltungsmoderation

15. - 19.4.2013, 5 Tage

MEDIENTRAINING

28.02. - 01.03.2013, 2 Tage

REDNER- UND PRÄSENTATIONSTRAINING

08. - 09.04.2013, 2 Tage

STIMM- UND SPRECHTRAINING

Training I - Grundlagen

19.01.2013, 1 Tag

22.03.2013, 1 Tag

24.05.2013, 1 Tag

20.07.2013, 1 Tag

Training II - Grundlagen und Sprechgestaltung

15. - 16.02.2013, 2 Tage

26. - 27.04.2013, 2 Tage

28. - 29.06.2013, 2 Tage

Liebe Leserin, lieber Leser,

nichts ist beständiger als der Wandel. Unsere Zeit ist geprägt von rasanten Veränderungen, insbesondere in der Medienwelt. Zeitungen und Magazine entwickeln sich zu Multi-Media Plattformen mit eigenen TV Angeboten, und das Digitalfernsehen bietet Sendezeit für zahlreiche neue Spartenkanäle. Auch die Eventbranche wächst: 2011 haben deutsche Unternehmen mehr als 14 Milliarden Euro für Messen und Events ausgegeben. Für alle, die als Moderatorin oder Moderator arbeiten möchten, sind das gute Nachrichten. Denn die Nachfrage nach gut ausgebildeten Leuten wird in den nächsten Jahren kontinuierlich steigen.

Die Moderatorschule Baden-Württemberg möchte diesen Wandel aktiv mitgestalten. Wir sind die erste Schule im Südwesten Deutschlands, die Moderatoren für Fernsehen, Radio und Veranstaltungen aus- und weiterbildet. Führungskräfte trainieren bei uns den souveränen Umgang mit Medien und das Sprechen in der Öffentlichkeit.

Wir sind ständig dabei, unser Programm zu erweitern. So bieten wir erstmalig einen Eignungstest für Moderatoren an. Für alle, die sich für den Bereich der Moderation interessieren, sei es als

Ausbildung oder als Zusatzqualifikation im beruflichen Umfeld, ist dieser Test eine wichtige persönliche Standortbestimmung. Neu im Angebot ist ebenfalls das einwöchige Kompaktausbildung Veranstaltungsmoderation. In dieser Woche erlernen Sie mit der von mir entwickelten *Gastgeber-Methode* eine Moderationstechnik, mit der Sie auf jeder Bühne souverän und kompetent auftreten können.

Besonders freue ich mich über den Erfolg unseres Talentpools. Seit der Gründung Anfang 2012 haben wir viele Nachwuchsmoderatoren in Jobs vermittelt und sie beim Start in den Moderatorenberuf unterstützt. Auch 2013 werden wir neue Talente in den Pool aufnehmen.

Jetzt wünsche ich Ihnen viel Spaß beim Lesen unserer Seminarbroschüre. Lassen Sie sich von unseren Informationen anregen und inspirieren.



Herzlichst



Ihre Nicole Krieger



INHALTSVERZEICHNIS

Berufsbild und Arbeitsmarkt.....	6
Aus & Weiterbildungsangebot	8
Eignungstest für Moderatoren	9
Fernsehmoderation	10
Radiomoderation	14
Veranstaltungsmoderation.....	18
Kompaktausbildung Veranstaltungsmoderation	24
Stimm- und Sprechtraining	26
Redner- und Präsentationstraining.....	28
Medientraining	29
Moderatorencoaching.....	30
Trainer	32
Talentpool	36
Haben Sie Talent? - Ein kleiner Test.....	38
Anmeldeformular	39
Teilnahmebedingungen	40

Moderator – ein besonderer Beruf

Moderatoren führen durch Hörfunk- und Fernsehsendungen und leiten Veranstaltungen. Sie führen Interviews und Diskussionsrunden, sie moderieren einzelne Beiträge an, machen Lust auf das Programm. Sie erzählen Spannendes, Neues, Ungewöhnliches zu einem Thema. Sie schaffen Aufmerksamkeit und Relevanz, ordnen Informationen ein und spiegeln Stimmungen wieder.

Moderatoren haben eine ausdrucksstarke und sympathische Stimme, sie haben Präsenz. Wenn sie vor Mikrofon, Kamera und Publikum treten, füllen sie den Raum, sie nehmen Menschen für sich und ihr Thema ein. Moderatoren sind Persönlichkeiten, die Leitfunktionen übernehmen. Sie sind das Gesicht oder die Stimme einer Sendung. Mit ihnen identifiziert sich das Publikum.

Moderation ist mehr als Reden

Zwar gibt es schon seit Anbeginn der audiovisuellen Medien Moderatorenstars, die aufgrund ihrer Sendung ein Millionenpublikum erreichen und sich großer Beliebtheit erfreuen. Dennoch ist der Beruf des Moderators per se nicht dafür gedacht, Stars hervorzubringen. Moderatoren sind Leitpersonen: als Gastgeber einer Show, als Anchor der Nachrichten, als Vermittler von Themen.

Das Wort moderieren leitet sich aus dem Lateinischen moderare ab - zu deutsch: steuern, leiten, mäßigen. Moderatoren leiten also eine Sendung oder eine Show, sie vermitteln zwischen Thema und Publikum. Nicht der Moderator steht im Mittelpunkt, sondern die Information und das, was die Gesprächspartner zu sagen haben.

Deshalb ist es wichtig, dass Moderatoren mit Informationen umgehen können. Sie müssen wissen, wie sie sich Informationen beschaffen, sie gewichten, Sachverhalte einordnen und Themen zuschauergerecht und unterhaltsam aufbereiten. Moderatoren müssen wissen, was sie sagen und welche Bedeutung das Gesagte hat. Dabei spielt es keine Rolle, ob sie fürs Fernsehen, beim Hörfunk oder im Auftrag eines Unternehmens moderieren.

Ein Beruf mit Zukunft

Die Medienlandschaft verändert sich in einem rasanten Tempo. Fast täglich entstehen neue TV Spartenkanäle und Internetangebote im Bereich Web TV und Web Radio. Dies ist erst der Anfang einer Entwicklung, die die mediale Präsenz in unserem täglichen Leben stetig erhöhen wird. Auch die Eventbranche boomt. 2013 haben deutsche Unternehmen 14 Mrd. Euro für Messen und Events ausgegeben. Bei immer mehr Veranstaltungen werden professionelle Moderatoren eingesetzt. Im Sog dieser Entwicklung wird die Nachfrage nach qualifizierem Personal langfristig steigen.

Diese immense Nachfrage trifft auf eine gegensätzliche Ausbildungssituation. Nur wenige private und öffentlich rechtliche Institutionen bieten momentan Seminare im Bereich Moderation an. Eine geregelten Ausbildungsweg für den Beruf des Moderators gibt es nicht.

Diese Lücke wollen wir mit der Moderationsschule Baden-Württemberg schließen. Wir bieten Ihnen methodisch und didaktisch fundierte Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten für den Beruf des Moderators an. Denn wer bei Fernsehen, Radio und Events dauerhaft erfolgreich arbeiten möchte, muss eine gute Ausbildung besitzen.

Lernen von Profis

Die Moderatorenschule Baden-Württemberg bereitet Moderatoren zielorientiert auf ihre Arbeit in den elektronischen Medien und der Öffentlichkeit vor. Das umfassende Angebot an Grundlagen- und Intensivseminaren, Trainings und Einzelcoachings vermittelt Ihnen das richtige Handwerkszeug, um in diesem Markt zu bestehen.

Unsere Trainer stehen als TV-, Radio- und Veranstaltungsmoderatoren, Journalisten oder Sprecher bereits jahrelang im Berufsleben. Sie wissen genau, worauf es im Job ankommt und geben ihr Wissen praxisnah weiter.

Neben diesen erfahrenen Profis laden wir regelmäßig Entscheider aus den Redaktionen, Agenturen und der Wirtschaft als Gastdozenten ein. Durch unsere Kontakte und Kooperationen mit Sendern und Agenturen bestehen sehr gute Einstiegsmöglichkeiten in den Job. Ein weiteres Sprungbrett in die Karriere bieten wir mit dem Talentpool an (mehr dazu auf S. 35).

Unser Angebot: Vom Einsteiger zum Profi

Unser Angebot richtet sich an Profis und alle, die in den Beruf des Moderator einsteigen möchten. Dabei spielt es keine Rolle, ob Sie hauptberuflich als Moderator arbeiten wollen oder im Rahmen Ihrer beruflichen Tätigkeit moderieren möchten. Für Führungskräfte bieten wir zudem spezielle Redner-, Präsentations- und Medientrainings an, in denen der souveräne Umgang mit Medien und das Sprechen in der Öffentlichkeit gelehrt und trainiert werden.

Unsere Kurse sind eine Mischung aus Seminar, Training und Workshop. Das heißt: Sie lernen theoretische Grundlagen, die Sie dann gleich praxisnah trainieren. Denn Moderieren lernt man nur durch Moderieren. Alle Fortbildungen finden in Seminanzentren, TV- und Radiostudios mit modernster Technik statt. Bei fast allen Seminaren (außer Radio und Stimm-/Sprechtraining) arbeiten wir mit TV-Kamera für eine optimale Video Analyse. Damit wir individuell und praxisnah mit Ihnen trainieren können, sind die Gruppen auf maximal 6 Teilnehmer begrenzt. Dies lässt ausreichend Raum für individuelles Coaching. Alle Themen können natürlich auch Inhouse und als Einzeltraining gebucht werden. Für die Teilnahme an unseren Seminaren und Trainings erhalten Sie ein Zertifikat.

Alle Kursgebühren können als Weiterbildungsmaßnahme steuerlich geltend gemacht werden.

Was Sie bei uns lernen können

- Stimm- und Sprechausbildung
- Moderation von Veranstaltungen
- Moderation in den unterschiedlichen Medien
- Journalistische Grundlagen von Moderation
- Schreiben von Moderationen
- Moderationstechniken
- Interviewtraining
- Moderation von Podiumsdiskussionen
- Einführung in unterschiedliche Sendeformate (News, Talk, Unterhaltung, etc.)
- Redner- und Präsentationstraining
- Medientraining
- Make up & Styling

Außerdem wird ein klares Bild der Berufsrealität vermittelt: Wie kann man in diesem hart umkämpften Markt bestehen, welche Sendung passt zu mir, und worauf kommt es bei einem Casting an? Nach welchen Kriterien entscheidet eine Agentur bei der Besetzung einer Eventmoderation, und wie bekommt man ein gutes Honorar?

Haben Sie das Zeug zum Moderator?

Sie möchten als Moderator vor der Kamera oder auf der Bühne arbeiten. Haben Sie das Talent dazu? Bringen Sie die Voraussetzungen mit, um in diesem Beruf erfolgreich zu sein? Kennen Sie Ihre Stärken und Schwächen?

Machen Sie jetzt den Test!

Für alle, die sich für den Bereich der Moderation interessieren, sei es als Ausbildung oder als Zusatzqualifikation im beruflichen Umfeld ist eine eigene Standortbestimmung von entscheidender Bedeutung. Bin ich überhaupt geeignet für den Job des Moderators? Welches Potential besitze ich, und welche Fähigkeiten müssen für mein berufliches Ziel gefördert werden? Machen Sie bei uns den Eignungstest.

So funktioniert der Eignungstest

Wir testen, was Sie schon können und sagen Ihnen, was Sie noch lernen müssen. Nachdem Sie sich angemeldet haben, senden wir Ihnen einen Briefingbogen zu, der Informationen zu Ihren Voraussetzungen und Ihren Zielen abfragt. Danach stellen wir die Aufgaben für Ihren individuellen Eignungstest zusammen. Wir vereinbaren mit Ihnen einen Termin (Dauer ca. 1,5 Stunden) in der Moderatorenschule Baden-Württemberg.

Nach einem kurzen Vorgespräch geht es an die Arbeit. Sie bekommen unterschiedliche Moderationsaufgaben, die wir mit der Kamera aufzeichnen. Danach folgt ein ausführliches Analysegespräch mit dem Trainer und ein ausführliches Feedback zu Ihrem Auftritt: Stimme, Körpersprache, Präsenz, konzeptioneller und inhaltlicher Aufbau der Darstellung u.v.m.

Für Ihre Unterlagen erhalten Sie eine zweiseitige schriftliche Auswertung, in der die einzelnen Fähigkeiten bewertet werden, dazu eine Analyse und eine Empfehlung des Trainers. Die Videoaufzeichnung komplettiert Ihre Unterlagen.

Mehr Fragen?

Wie kann ich meinen Auftritt verbessern? Worauf kommt es bei Interviews an? Wie kann ich am besten in den Job einsteigen und Berufserfahrung sammeln? Sie haben mehr Fragen, als bei einem Eignungstest beantwortet werden können? Kein Problem. Ergänzen Sie den Test um ein Einzeltraining.

Preis

Eignungstest	150 € zzgl. MwSt. (Selbstzahler)
	250 € zzgl. MwSt. (Unternehmen)

FERNSEHMODERATION

Eine klassische TV Moderatorenausbildung gibt es nicht in Deutschland. Viele Fernsehmoderatoren sind Journalisten und kommen über die redaktionelle Arbeit bei einem Fernsehsender vor die Kamera. Mittlerweile schaffen auch eine ganze Reihe Quereinsteiger den Weg ins Fernsehen.

Wer als TV Moderator „eine Chance“ haben will, muss eine gute Allgemeinbildung und Hintergrundwissen zu Politik, Wirtschaft und Zeitgeschehen mitbringen. Neben der thematischen Eignung - ob es um Politik oder Wissenschaft, das Wetter oder eine Talkshow geht - entscheidet vor allem das persönliche Auftreten. Eine gute Stimme gehört genau so dazu wie Kamerapräsenz und ein gutes Sprachgefühl. Aber auch die Offenheit, sich auf unterschiedlichste Themen und Situationen einzustellen, Souveränität und Natürlichkeit sowie die Fähigkeit, unter Stress locker bleiben.

In der Regel entscheidet ein Casting, wie eine Sendung besetzt wird. Eine Einarbeitungszeit oder Probesendungen gibt es heute nicht mehr. Es wird erwartet, dass Sie Ihren Job beherrschen, wenn Sie das Studio betreten.

Inhalte der Seminare

- Einführung Fernsehmoderation
- Lebendiges Sprechen
- Sympathische Stimme
- Souveräne Körpersprache
- Freies Sprechen vor der Kamera
- Moderation mit festem Text
- Moderation mit Teleprompter
- Reporter-Training
- Journalistische Grundlagen
- Moderationen schreiben
- Umgang mit kritischen Situationen
- Interviews und Talkrunden führen
- Individuelle Vorbereitung auf ein Sendeformat
- Make up & Styling
- Umfangreiches Praxiswissen zum Berufseinstieg
- Wie ist die Marktlage?
- Wie sieht ein gutes Showreel aus?
- Castingvorbereitung



„Ein guter Moderator ist
unverwechselbar.“

Seminar I - Grundlagen der TV-Moderation

Kursbeschreibung

Das Grundlagenseminar Fernsehmoderation ist für alle gedacht, die sich vor der Fernsehkamera ausprobieren möchten. Sie lernen die unterschiedlichen Moderationsformen im Fernsehen und die Grundlagen von Moderation kennen: Welche Rolle und welche Aufgabe habe ich als Moderator? Wie wirke ich auf andere – optisch, stimmlich und inhaltlich?

Die Persönlichkeit des Moderators ist entscheidend - und diese soll auch vor der Kamera in der technischen Umgebung des Studios zu Geltung kommen.

Dabei hilft das Handwerkszeug, das Sie in diesem Seminar lernen: Moderationstexte schreiben sowie sprecherische und körpersprachliche Gestaltung von Moderationen. Im Studio erleben Sie die Produktionsbedingungen und Abläufe wie im Fernsehen. In zunächst leichten Moderationsaufgaben können Sie erste Erfahrungen sammeln, wie Sie auf dem Bildschirm wirken. Dann werden - individuell angepasst - die Moderationsaufgaben und Abläufe komplexer. Dazu bekommen Sie praktische Tipps für den Einstieg in den Beruf des Moderators.

Das Seminar besteht überwiegend aus praktischen Übungen.

max. 6 Teilnehmer

Inhalt

- Einführung Fernsehmoderation
- Grundlagen des Moderierens
- Persönlichkeit vor der Kamera
- Basics: Stimme, Körpersprache, Text
- Arbeit vor der Kamera
- Abläufe im Studio
- Umfangreiches Praxiswissen zum Berufseinstieg

Zielgruppe: Teilnehmer ohne bzw. mit wenig Moderationserfahrung

Trainerin: Heike Ahlsdorff

Seminarort: Karlsruhe, TV-Studio

Dauer: 2 Tage, 09.30 Uhr - 18.00 Uhr

Termine: 15. - 16.03.2013
05. - 06.07.2013
25. - 26.10.2013

Preis: 790 € zzgl. MwSt (Selbstzahler)
940 € zzgl. MwSt (Unternehmen)

Seminar II - TV-Moderation Intensiv

Kursbeschreibung

In diesem Seminar lernen Sie, die eigene Persönlichkeit vor der Kamera zu entfalten und so mehr Kamerapräsenz zu erreichen. Nur wer authentisch und natürlich agiert, wird vom Publikum als glaubwürdig und souverän wahrgenommen.

Sie üben das sprecherische und körpersprachliche Gestalten von Moderation im Fernsehen. Dazu trainieren Sie stimmliche Fähigkeiten und lebendiges Sprechen. Außerdem werden die journalistischen Grundlagen von Fernsehmoderation vermittelt.

Wie textet man fürs Moderieren? Wie funktioniert freies Sprechen vor der Kamera?

In praktischen Übungen moderieren Sie im Fernsehstudio unter Live-Bedingungen unterschiedliche Darstellungsformen: Magazinsendungen, Nachrichten, Interviews etc. In der Videoanalyse erhalten Sie ein qualifiziertes Feedback.

max. 6 Teilnehmer

Inhalt

- Moderation für Fortgeschrittene
- Lebendiges Sprechen
- Sympathische Stimme
- Souveräne Körpersprache
- Arbeit vor der Kamera
- Arbeit mit dem Teleprompter
- Schreiben von Moderationen
- Pannentraining
- Magazin, News und Interviews

Zielgruppe: Teilnehmer mit Moderationserfahrung oder Teilnahme am Seminar Grundlagen der TV-Moderation

Trainerin: Heike Ahlsdorff

Seminarort: Karlsruhe, TV Studio

Termin: 2 Tage, auf Anfrage

Preis: 790 € zzgl. MwSt (Selbstzahler)
940 € zzgl. MwSt (Unternehmen)

RADIOMODERATION

Die meisten Radiomoderatoren sind Hörfunkjournalisten oder Quereinsteiger. Voraussetzungen für diesen Job sind neben einer interessanten Stimme und der Liebe zur Musik vor allem eine gute Allgemeinbildung und Improvisationstalent, aber auch die Fähigkeit, bei Stress locker zu bleiben und ein gewisses technisches Verständnis. Denn Hörfunkmoderatoren sind nicht nur die Stimme im Radio: Sie „fahren“ häufig allein die gesamte Sendung. Sie starten die Musik im Studio, rechnen die Zeit für ihre Wortbeiträge aus und sorgen dafür, dass die Nachrichten pünktlich zur vollen Stunde beginnen.

Radiomoderatoren schaffen es, mit ihrer Stimme ein Image zu entwickeln. Sie sind Persönlichkeiten, die der Hörer sofort erkennt - und für die er das Radio einschaltet.

Ob Sie beim öffentlich-rechtlichen Rundfunk, einem Privatsender oder einem Webradio arbeiten wollen - die Moderatorschule Baden-Württemberg vermittelt Ihnen genau das Handwerkszeug, das Sie für die Arbeit als Moderator beim Hörfunk brauchen.

Inhalte der Seminare

- Einführung Radiomoderation
- Basics: Stimme und Sprechen
- Wie kommt das Lächeln in die Stimme?
- Moderationstechniken im Radio
- Moderationsübungen vor dem Mikrofon
- Freie Moderation, Moderation mit festem Text
- Interviews vorbereiten und führen
- Moderationen schreiben
- Die Formatuhr des Senders
- Do's and Don'ts und die geschlechtspezifischen Unterschiede
- Abbau von Lampenfieber
- Vorbereitung eines Sendeformats
- Der Aircheck
- Was Sie bei einer Bewerbung wissen und dabei haben sollten

A young woman with blonde hair tied back, wearing large headphones, is shown in profile in a recording studio. She is speaking into a professional microphone. The background is filled with various pieces of audio equipment, including a mixing console and other racks of gear, with some lights glowing. A red banner is overlaid on the bottom left of the image.

„Die Stimme
als Persönlichkeit.“

Seminar I - Grundlagen der Radiomoderation

Kursbeschreibung

„Wer im Radio so redet wie zu einem Freund oder Bekannten, der wird zu einer echten Radiopersönlichkeit.“

Moderation ist die Kür beim Radio. Wie schaffe ich es als Radiomoderator, nicht nur die Pflicht, sondern auch die Kür zu erfüllen?

Wie bekomme ich es hin, dass der Hörer hinter der Stimme aus dem Radio einen Menschen erkennt? Einen Menschen, den er humorvoll, interessant, kompetent und vielleicht auch manchmal so schräg findet, dass er ihn gerne kennenlernen möchte. Dafür ist grundlegend, dass der Hörer den Moderator versteht.

In diesem Kurs geht es darum, die Grundlage für die authentische Moderation zu schaffen. Das Rüstzeug dazu wird in zwei Tagen anhand von Theorie, Hörbeispielen und vielen praktischen Übungen vermittelt.

Inhalt

- Struktur von Moderationen
- Anmoderationen, bunte Meldungen, Musikmoderationen
- Schreiben fürs Sprechen und Hören
- Natürliche sprachliche und sprecherische Ausdrucksweise
- Üben von präzisiertem und freiem Sprechen
- Entwickeln eines persönlichen Moderationsprofils
- Moderationsübungen vor dem Mikrofon
- Hilfen zum Abbau von Lampenfieber
- Kriterien zur Beobachtung und Beurteilung von Moderation

Zielgruppe: Inhouse Programmanbieter, Einzeltraining

Trainer: Ernst-Marcus Thomas

Seminarort: Inhouse, bundesweit

Preis: auf Anfrage

Seminar II - Radiomoderation Intensiv

Kursbeschreibung

„Relax and host a while“ (Zitat, Dick Rees)

zu deutsch:

„Entspann dich, sei einfach da.“

Für den Radiomoderator bedeutet diese Aufforderung des US-amerikanischen Radiostars: Spot auf den Hörer. Ihm und dem, WAS der Moderator sagen möchte, gilt höchstes Augenmerk bei der Radiomoderation. Verinnerlicht der Moderator diesen Grundsatz, hat er die Hörer auf seiner Seite. Wenn der Moderator dem Hörer dann noch das Gefühl vermittelt, er hat es mit einem „echten“ Menschen zu tun, der aus dem Radio zu ihm spricht, dann wird aus dem Allerweltsmoderator eine unverwechselbare Radiopersönlichkeit.

Von der Pflicht zur Kür der Radiomoderation - die handwerklichen Tricks, mit denen diese Metamorphose gelingt, werden in diesem Seminar gelehrt.

max. 6 Teilnehmer

Inhalt

- Arbeit an der On-Air-Persönlichkeit
- Texten wie wir sprechen: „Kino im Kopf“
- Authentisch moderieren (Timing, Dynamik, Emotionen)
- Moderationsmöglichkeiten: Fließtext, Stichwort-Techniken und freie Moderation
- Dynamisches Fahren im Pop-Radio
- Einsatz von Jingles, Transitions und anderen Effekten
- Donuts, Sweeper, Bumper, Stinger: das Fachvokabular
- Kriterien zur Beobachtung und Beurteilung von Moderation

Zielgruppe: Inhouse Programmanbieter, Einzeltraining

Trainerin: Ernst-Marcus Thomas

Seminarort: Inhouse, bundesweit

Preis: auf Anfrage

Eventmoderatoren sind Multitalente

Wirtschaft und öffentliche Institutionen setzen immer öfter für ihre Veranstaltungen auf professionelle Moderatoren. Wer gut ausgebildet ist, hat beste Chancen in diesem Beruf.

Ob Tagung, Messe, Fachkongress, Produkteinführung oder Abendgala - Eventmoderatoren begeistern mühelos ihr Publikum. Sie lieben die Bühne, sind Gastgeber und Informationsvermittler in einer Person. Sie haben die Fähigkeit, Botschaften auf den Punkt zu bringen und gleichzeitig unterhaltsam und charmant zu sein.

Die Arbeit auf der Bühne unterscheidet sich deutlich von der vor der Kamera. Eventmoderatoren müssen Stimmungen im Publikum auffangen, innerhalb weniger Sekunden auf eine neue Situation reagieren, spontan und schlagfertig sein. Sie müssen den richtigen Ton treffen, mit Kompetenz und Esprit den Verlauf eines Events mitgestalten. Sie leiten eine Veranstaltung im besten Sinne des Wortes: den Zeitplan im Auge, ein Ohr fürs Publikum, das Informationsziel im Kopf. Veranstaltungsmoderation erfordert hohe Professionalität.

Das Seminarkonzept Veranstaltungsmoderation ist einzigartig in Deutschland. Die **Gastgeber-Methode** wurde von Nicole Krieger entwickelt und über viele Jahre in Praxis und Training erprobt.

Inhalte der Seminare

- Einführung Veranstaltungsmoderation
- Basics: Körpersprache, Stimme, Atmung, Entspannung
- Vorbereitung von Veranstaltungsmoderationen
- Moderationstechniken - freies Sprechen, Arbeiten mit Text
- Spannende Interviews führen
- Podiumsdiskussionen und Talkrunden leiten
- Moderation von unterschiedlichen Events: Abendgala, Tagung, Messe etc.
- Verschiedene Zielgruppen verstehen und ansprechen
- Umfangreiches Praxiswissen zum Berufseinstieg
- Wie ist die Marktlage?
- Wie bekommt man Jobs?
- Wie bekomme ich ein gutes Honorar?
- Wie sieht ein gutes Showreel aus?



„Charmante Gastgeber
auf jeder Bühne.“

Seminar I - Grundlagen der Veranstaltungsmoderation

Kursbeschreibung

Das Grundlagenseminar Veranstaltungsmoderation ist für alle gedacht, die sich vor Publikum ausprobieren möchten. Sie lernen die unterschiedlichen Moderationsformen auf der Bühne und die Grundlagen von Veranstaltungsmoderation kennen: welche Rolle und welche Aufgabe habe ich als Moderator? Wie wirke ich auf andere – optisch und inhaltlich?

Zusätzlich vermittelt das Seminar das Handwerkszeug eines guten Eventmoderators: neben Sprache und Stimme werden hier auch Körpersprache und Gestik trainiert. Wie bewege ich mich auf der Bühne, und wie gehe ich mit meinen Gästen um? In praktischen Übungen können Sie erste Erfahrungen vor und mit Publikum machen. Außerdem: Wie gehe ich mit Lampenfieber um? Übungen zu Stressabbau und Entspannungstechniken.

In praktischen Übungen werden unterschiedliche Moderationen ausprobiert, um herauszufinden, wo die Teilnehmer ihre Stärken haben. Dazu bekommen sie praktische Tipps für den Einstieg in den Beruf des Eventmoderators.

max. 6 Teilnehmer

Inhalt

- Grundlagen Eventmoderation: Die *Gastgeber-Methode*
- Basics: Körpersprache & Stimme
- Vorbereitung von Eventmoderationen
- Moderationstechniken
- Stressabbau und Entspannungstechniken
- Umfangreiches Praxiswissen zum Berufseinstieg

Zielgruppe: Teilnehmer ohne bzw. mit wenig Moderationserfahrung

Trainer: Doro Wiebe-Plutte (Januar)
Nicole Krieger

Seminarort: Karlsruhe

Dauer: 2 Tage, 09.30 Uhr - 18.00 Uhr/ 17.00 Uhr

Termine:

25. - 26.01.2013	07. - 08.03.2013
10. - 11.05.2013	06. - 07.06.2013
19. - 20.09.2013	21. - 22.10.2013
14. - 15.11.2013	12. - 13.12.2013

Preis: 740 € zzgl. MwSt (Selbstzahler)
890 € zzgl. MwSt (Unternehmen)

Seminar II - Veranstaltungsmoderation Intensiv

Kursbeschreibung

In diesem Seminar lernen erfahrene Moderatoren, die eigene Persönlichkeit vor Publikum zu entfalten und so mehr Bühnenpräsenz und Brillanz zu erreichen. Nur wer authentisch und natürlich agiert, wird vom Publikum als glaubwürdig und souverän wahrgenommen. Sie üben das sprecherische und körpersprachliche Gestalten von Moderation bei Veranstaltungen. Dazu trainieren Sie stimmliche Fähigkeiten und lebendiges Sprechen.

Außerdem werden die journalistischen Grundlagen von Veranstaltungsmoderation vermittelt. Wie bereitet man eine Veranstaltungsmoderation inhaltlich so vor, dass die Botschaft mein Publikum erreicht? Was muss auf eine Moderationskarte, und wie funktioniert freies Sprechen vor Publikum?

In praktischen Übungen moderieren Sie unterschiedliche Darstellungsformen: Tagung, Messe, Abendgala, Interviews, etc. In der Videoanalyse erhalten Sie ein qualifiziertes Feedback.

max. 6 Teilnehmer

Inhalt

- Eventmoderation für Profis: Die *Gastgeber-Methode*
- Lebendiges Sprechen & sympathische Stimme
- Souveräne Körpersprache & Ansprechhaltung
- Besser vorbereitet durch gutes Moderatorenbriefing
- Moderationstechniken
- Spannende Interviews führen
- Podiumsdiskussionen und Talkrunden vorbereiten und leiten

Zielgruppe: Teilnehmer mit Moderationserfahrung oder Teilnahme am Seminar I Grundlagen Veranstaltungsmoderation

Trainer: Doro Wiebe-Plutte (Februar)
Nicole Krieger

Seminarort: Karlsruhe

Dauer: 2 Tage, 09.30 Uhr - 18.00 Uhr/ 17.00 Uhr

Termine: 14. - 15.02.2013 09. - 10.10.2013
21. - 22.06.2013 28. - 29.11.2013

Preis: 740 € zzgl. MwSt (Selbstzahler)
890 € zzgl. MwSt (Unternehmen)

Praxistraining Veranstaltungsmoderation

Kursbeschreibung

Dieses Training richtet sich an erfahrene Moderatoren, die ihren Auftritt professionalisieren möchten. Dazu trainieren wir unter Livebedingungen auf einer Eventbühne.

Feilen Sie mit uns an Ihrer Bühnenbrillanz, und optimieren Sie Ihren Ausdruck, Präsenz und Bewegung auf der Bühne. Ob Tagung, Abendgala oder Interview - in praktischen Übungen erarbeiten wir sämtliche Themen und Facetten der Eventmoderation. Zusätzlich erfahren Sie, wie Sie gekonnt mit Lampenfieber und Stress umgehen. In der Videoanalyse erhalten Sie ein qualifiziertes Feedback

Bei dieser Veranstaltung trainieren Sie ausschließlich praxisbezogen. Sie kann unabhängig von den Seminaren und auch mehrfach besucht werden, da der Trainingsinhalt individuell festgelegt wird. Die Teilnehmer sind eingeladen, ihre persönlichen Themen und Wünsche in dieses Seminar mit einzubringen.

max. 6 Teilnehmer

Inhalt

- Praxistraining Eventmoderation
- Charmante Gastgeber auf jeder Bühne
- Bühnenpräsenz & Brillanz
- Lebendig sprechen & authentisch moderieren
- Doppelmoderation
- Pannentraining
- Spannende Interviews führen

Zielgruppe: Teilnehmer mit Moderationserfahrung oder Teilnahme am Seminar I Grundlagen Veranstaltungsmoderation

Trainerin: Nicole Krieger

Seminarort: Karlsruhe, Eventbühne

Dauer: 1 Tag, 09.30 Uhr - 18.00 Uhr

Termine: 07.05.2013
11.10.2013

Preis: 480 € zzgl. MwSt (Selbstzahler)
570 € zzgl. MwSt (Unternehmen)



„Exzellentes
Moderationstraining.“

Kompaktausbildung Veranstaltungsmoderation

Kursbeschreibung

In dieser Seminarwoche bündeln wir die wichtigsten Themen der Veranstaltungsmoderation zu einer soliden Grundausbildung für Eventmoderatoren.

Egal, ob Sie neu in dieses Metier einsteigen oder bereits erste Erfahrungen auf der Bühne gesammelt haben: mit diesem Kompakttraining erhalten Sie an fünf Tagen das wichtigste Handwerkszeug für Veranstaltungsmoderation. Durch die **Gastgeber-Methode** von Nicole Krieger lernen Sie eine Moderationstechnik, mit der Sie auf jeder Bühne souverän und kompetent auftreten können - sicher, entspannt und ohne Lampenfieber. Mit dieser Technik sind Sie inhaltlich und mental gut vorbereitet, so dass Sie in jeder Situation richtig reagieren, sowohl im Umgang mit Gästen als auch mit dem Publikum.

Fundiertes Basiswissen - Training unter Livebedingungen mit zahlreichen praktischen Übungen - Video-Analyse - klares Feedback vom Profi - kleine Gruppen mit maximal 6 Teilnehmern - viel Zeit für individuelle Themen und Coaching.

max. 6 Teilnehmer

Tag 1

- Einführung Eventmoderation: die *Gastgeber-Methode*
- Basics: Stimme und Sprechen
- Der Auftritt: souveräne Körpersprache und Präsenz
- Lampenfieber & Stressabbau
- Praxis-Übungen mit Video Analyse

Tag 2

- Moderationstechnik
- Freies Sprechen vor Publikum
- Brillant und entspannt auf der Bühne
- Gestaltung durch Sprechhaltung
- Ansprechhaltung: der Kontakt mit dem Publikum
- Praxis-Übungen mit Video Analyse

Tag 3

- Entscheidungsfaktor Briefing
- Kreativitätstechniken für Veranstaltungsmoderation
- Moderationskonzeption
- Vorbereitung von Eventmoderationen
- Was auf eine Moderationskarte muss und was nicht
- Praxis-Übungen mit Video-Analyse

Tag 4

- Einführung Interview und Podiumsdiskussion
- Vorbereitung von Interview und Podiumsdiskussion
- Moderationstechnik und Gesprächsführung
- Spannende Interviews führen
- Podiumsdiskussionen und Talkrunden leiten
- Umgang mit dem Publikum: was tun, wenn keiner was fragt?
- Praxis-Übungen mit Video-Analyse

Tag 5

- Moderationstraining live auf der Eventbühne
- Bühnenabläufe
- Pannentraining: Umgang mit schwierigen Situationen
- Doppelmoderation
- Praxiswissen zum Berufseinstieg
- Praxis-Übungen mit Video-Analyse

Zielgruppe: Teilnehmer ohne bzw. mit wenig Moderationserfahrung

Trainerin: Nicole Krieger

Dauer: 5 Tage, 09.30 Uhr - 17.00 Uhr

Seminarort: Karlsruhe

Termin: 15.04. - 19.04.2013
15.07. - 19.07.2013

Preis:

Selbstzahler *: 1.790 € zzgl. MwSt. (statt 1.960 €)

Unternehmen: 2.200 € zzgl. MwSt. (statt 2.350 €)

* Selbstzahler können dieses Seminar auch in Raten zahlen

Stimm- und Sprechtraining - Grundlagen

Kursbeschreibung

Über die Stimme und das Sprechen drückt sich die Persönlichkeit des Moderators aus. Nicht nur beim Radio und beim Fernsehen, auch auf der Bühne und bei anderen öffentlichen Auftritten macht eine klangvolle Stimme, eine gute Sprechtechnik und die Fähigkeit frei zu sprechen einen sehr großen Teil der authentischen Wirkung aus: Persönlichkeit kann man hören.

Wie klingt Ihre Stimme, Ihre Sprechweise, Ihre Haltung zum Zuhörer? Nicht nur das Was, sondern vor allem das Wie entscheidet, ob man Ihnen zuhört.

Wie Sie Ihr Publikum ansprechen, wie Sie Spannung erzeugen, welche stimmlichen und sprecherischen Besonderheiten Sie haben und nutzen können – und welche Sie besser verändern sollten – erfahren Sie in diesem Training.

max. 6 Teilnehmer

Inhalt

- Analyse der eigenen Stimme und Sprechweise
- Atem und Körperspannung
- Stimmsitz, Stimmklang und Volumen
- Artikulation und Tempo
- Körpersprache und (freies) Sprechen
- Sprechausdruck und Ansprechhaltung

Zielgruppe: Menschen, die vor Publikum und in den Medien sprechen; Interessierte, die an Ihrer Stimme und Sprechweise arbeiten möchten

Trainer: Heike Schütze (Januar)
Heike Ahlsdorff

Dauer: 1 Tag, 09.30 Uhr - 18.00 Uhr

Seminarort: Karlsruhe

Termine:	19.01.2013	22.03.2013
	24.05.2013	20.07.2013
	14.09.2013	09.11.2013

Preis: 290 € zzgl. MwSt (Selbstzahler)
350 € zzgl. MwSt (Unternehmen)

Stimm- und Sprechtraining Plus - Grundlagen und Sprechgestaltung

Kursbeschreibung

Die Stimme ist Ohröffner, Visitenkarte und starkes Wirkungsmittel eines Moderators/Redners. Die Art wie er klingt und spricht, prägt die Stimmung und entscheidet, was inhaltlich beim Zuhörer ankommt. Lernen Sie bei uns, Ihr Instrument Stimme bewusst zu nutzen. Mit zahlreichen Übungen trainieren Sie, klangvoll, entspannt und wirkungsvoll zu sprechen; ob bei Reden oder Präsentationen, bei öffentlichen Auftritten oder im Alltag. Aufbauend auf diesen Grundlagen erfahren Sie in diesem Training, wie Sie lebendig sprechen, richtig betonen und überzeugend Ihre Inhalte vermitteln. Sie lernen, Akzente zu setzen und einen Text so zu präsentieren, dass das Zuhören Spaß macht. Gerne können Sie eigene Texte mitbringen.

Tag 1: Grundlagen - Stimmtraining und Sprechtechnik

- Analyse der eigenen Stimme
- Atem und Körperspannung
- Stimmsitz, Stimmklang und Volumen
- Artikulation und Tempo
- Körpersprache und (freies) Sprechen
- Sprechausdruck und Ansprechhaltung

Tag 2: Mit der Stimme bewusst wirken: Texte und frei Sprechen

- Sprechausdruck: Gestaltungsmöglichkeit durch Sprechweise
- Sprechhaltung: Ihre innere Haltung steuert die Wirkung
- Frei Sprechen und geschriebene Texte präsentieren
- Skriptgestaltung: Texte markieren, wirkungsvoll sprechen
- Kontakt und Wechselspiel mit dem Publikum
- Variationsmöglichkeiten und Experimente: was steckt in Ihrer Stimme?

max. 6 Teilnehmer

Zielgruppe: Menschen, die vor Publikum und in den Medien sprechen; Interessierte, die an Ihrer Stimme und Sprechweise arbeiten möchten

Trainerin: Heike Ahlsdorff

Dauer: 2 Tage, 09.30 Uhr - 18.00 Uhr/17.00 Uhr

Seminarort: Karlsruhe

Termine: 15. - 16.02.2013 26. - 27.04.2013
28. - 29.06.2013 18. - 19.10.2013
06. - 07.12.2013

Preis: 580 € zzgl. MwSt (Selbstzahler)
700 € zzgl. MwSt (Unternehmen)

Überzeugend reden und präsentieren – der professionelle Auftritt vor Publikum

Kursbeschreibung

Immer häufiger müssen Menschen in der Öffentlichkeit reden, deren Beruf dies ursprünglich nicht vorsieht - sei es bei Präsentationen, Vorträgen oder Konferenzen. Große Auditorien und anspruchsvolle Zielgruppen stellen eine besondere Herausforderung dar.

In diesem Training lernen Sie, professionell und überzeugend zu präsentieren und die Zuschauer für Ihre Themen gewinnen. Nur wer authentisch und natürlich agiert, wird als glaubwürdig und souverän wahrgenommen.

Sie erfahren, wie Sie Ihre Zuschauer emotional erreichen und komplizierte Sachverhalte anschaulich darstellen. Dazu trainieren Sie das sprecherische und körpersprachliche Gestalten von Präsentationen sowie stimmliche Fähigkeiten und lebendiges Sprechen. Außerdem: wie bereitet man eine Präsentation inhaltlich so vor, dass die Botschaft mein Publikum erreicht? Was muss auf eine Stichwortkarte, und wie funktioniert freies Sprechen vor Publikum? In der Video-Analyse erhalten Sie ein qualifiziertes Feedback.

max. 6 Teilnehmer

Inhalt

- Basics in der Kommunikation
- Der überzeugende Auftritt - wie Sie Ihre Zuschauer gewinnen
- Komplexe Inhalte anschaulich vermitteln
- Freies Sprechen vor Publikum - Erzählen statt Quälen
- Charisma und Präsenz durch Gestik, Mimik, Körpersprache
- Gekonnter Umgang mit Stimme und Sprache
- Dramaturgie: inhaltliche Vorbereitung von Präsentationen
- Lampenfieber: Stressabbau und Entspannung

Zielgruppe: Mitarbeiter aus Unternehmen und öffentlichen Institutionen, Wissenschaftler und Menschen, die vor Publikum reden und präsentieren möchten

Trainer: Dr. Rolf Breuer

Seminarort: Karlsruhe

Dauer: 2 Tage, 09.30 Uhr - 18.00 Uhr/17.00 Uhr

Termine: 08. - 09.04.2013 11. - 12.07.2013
07. - 08.11.2013

Preis: 830 € zzgl. MwSt. (Selbstzahler)
990 € zzgl. MwSt. (Unternehmen)

Souverän vor Mikrofon und Kamera - der professionelle Medienauftritt

Kursbeschreibung

Medien sind heute zu einem bestimmenden Faktor in unserer Gesellschaft geworden. Führungskräfte werden immer öfter von Journalisten für Interviews, Statements und Talkrunden angefragt. Ein überzeugender und authentischer Auftritt in den Medien gibt Ihrem Unternehmen oder Ihrer Institution buchstäblich ein Gesicht. Sie hinterlassen in der Öffentlichkeit einen positiven Eindruck und stärken so das Image Ihres Unternehmens.

In diesem Training lernen Sie die Spielregeln der Medien kennen: was Journalisten hören wollen, und wie Sie ihre Botschaft gezielt kommunizieren. Dazu trainieren Sie stimmliche Fähigkeiten und lebendiges Sprechen. Außerdem: wie Sie Interviews und öffentliche Auftritte vorbereiten und komplexe Themen auf den Punkt bringen. In praktischen Übungen trainieren Sie, wie Sie präzise und überzeugende Statements liefern, die Nachrichtenwert haben. In der Video-Analyse erhalten Sie ein qualifiziertes Feedback.

max. 6 Teilnehmer

Inhalt

- Die Spielregeln der Medien: was Journalisten hören wollen
- Der Nachrichtenfaktor: wie Sie Ihre Botschaft in den Medien optimal kommunizieren
- In Radio und TV kompetent und souverän Interviews geben
- Wie Sie bei Podiumsdiskussionen schlagfertig reagieren
- Lampenfieber: Stressabbau und Entspannung
- Praktische Übungen vor der Kamera mit Video-Analyse

Zielgruppe: Führungskräfte aus Unternehmen und öffentlichen Institutionen, Pressesprecher, Wissenschaftler und Menschen, die als Interviewpartner gefragt sind

Trainer: Doro Wiebe-Plutte (Februar/März)
Ernst-Marcus Thomas

Seminarort: Karlsruhe

Dauer: 2 Tage, 09.30 Uhr - 18.00 Uhr/17.00 Uhr

Termine: 28.02. - 01.03.2013 16. - 17.10.2013

Preis: 830 € zzgl. MwSt (Selbstzahler)
990 € zzgl. MwSt. (Unternehmen)

Moderatorencoaching

Sie arbeiten bereits als Moderator und wollen besser werden? Oder möchten Sie etwas Neues ausprobieren - vom Radio zum Fernsehen, von den News zur Talkshow oder auf die Bühne wechseln?

Qualifiziertes Feedback

Von uns können Sie ein qualifiziertes Feedback erwarten. Wir analysieren Ihren Auftritt und arbeiten mit Ihnen gemeinsam an Ihrer professionellen Moderation - mit praktischen Übungen, Videoaufzeichnungen, Stärken/Schwächen Analyse und konkreten Tipps, mit denen Sie Ihre Performance verbessern können. Die Inhalte eines Coachings werden individuell nach Ihren Anforderungen und Wünschen zusammengestellt.

Mögliche Inhalte

- Die eigene Moderatoren-Persönlichkeit herausbilden
- Verfestigte Moderationsmuster und Routinen überprüfen
- Sicherheit im Auftritt vor der Kamera in komplexeren Situationen
- Komplexe Inhalte anschaulich vermitteln
- Spannende Interviews führen
- Pannentraining
- Stimmbildung/ Sprechtraining
- Casting Vorbereitung
- Vorbereitung auf ein individuelles Format

Für ein individuelles Beratungsgespräch nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf!

A photograph showing several business professionals in a meeting or conference. They are dressed in formal attire (suits and blouses) and are clapping their hands, indicating a positive or celebratory atmosphere. The focus is on the hands and forearms of the individuals in the foreground, with the background slightly blurred. A red banner is overlaid at the bottom of the image.

„Trainings und Seminare
für Ihren Erfolg.“



Nicole Krieger (Leitung)

TV- und Veranstaltungsmoderation

Nicole Krieger ist ausgebildete TV Moderatorin und Journalistin. Sie volontierte in einer Nachrichtenredaktion, wo sie nach ihrer Ausbildung als Reporterin und Nachrichtenmoderatorin arbeitete. Später wechselte sie zum Infotainment. Seitdem moderierte sie etliche TV Magazine

für verschiedene Fernsehsender, zuletzt die Sendung „Neues aus der Medizin“. Für den Hessischen Rundfunk produzierte sie zudem zahlreiche Filmbeiträge.

Neben ihrer Fernseharbeit gehört Nicole Krieger zu den meistgebuchten Eventmoderatorinnen in Deutschland. Namhafte Unternehmen und öffentliche Institutionen vertrauen auf sie als Moderatorin für ihre Veranstaltungen.

Ihre Erfahrung aus über 14 Jahren Fernseh- und Bühnenarbeit gibt Nicole Krieger in den Seminaren TV- und Eventmoderation an Nachwuchsmoderatoren weiter. Aber auch Menschen, die aufgrund ihres Berufes in der Öffentlichkeit sprechen müssen, werden von ihr gecoacht.



Ernst-Marcus Thomas

TV- und Radio-Moderation, Medientraining

Im Ersten moderierte er das „ARD Buffet“, im NDR die „NDR Talkshow“ und als Vertretung für Andrea Kiewel den „ZDF Fernsehgarten“. Parallel arbeitete er fast 15 Jahre als Radio-Moderator (hr3, Bayern3 und NDR2).

Ernst-Marcus Thomas studierte in München zudem Theaterwissenschaft und Persönlichkeitspsychologie und arbeitet heute - mit 39 Jahren - als Dozent und Trainer, u.a. für die Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW), die ARD, ZDF Medienakademie und diverse Radiosender in Deutschland und der Schweiz. Daneben trainiert er auch CEOs und Manager in der freien Industrie. Zu seinen Kunden gehören Lufthansa, General Electric (GE) und die Schweizer Location Group.



Heike Ahlsdorff
TV-Moderation, Stimm- und Sprechtraining

Heike Ahlsdorff ist gelernte Sprechwissenschaftlerin und Sprecherzieherin an der Universität Göttingen, sowie Supervisorin (DAG). Seit 1993 arbeitet sie als freiberufliche Rhetorik – und Sprechtrainerin für ARD und ZDF und deren Fortbil-

dungseinrichtungen.

Schwerpunkte: Moderations- und Korrespondenten Coaching, Live-Reportage und Schaltungsgespräch.

Zudem trainiert sie an der Universität Göttingen mit Studenten, Habilitanden und Professoren die Präsentation und Hörverständlichkeit von Vorträgen und Referaten. Sie coacht Führungskräfte für ihren Auftritt in den Medien, darunter Bundestagsabgeordnete, Pressesprecher und Wirtschaftsvertreter. In Unternehmen und Verbänden vermittelt sie die Rednerhetorik sowie körpersprachliche und sprecherische Präsentation von geschriebenem Text und frei gehaltenen Reden. Seit 2003 ist sie auch Trainerin bei „Jugend debattiert,“ ein bundesweites Projekt der Hertie-Stiftung zur sprachlichen Förderung und politischen Meinungsbildung.



Doro Wiebe-Plutte
Moderation, Medientraining

Doro Wiebe-Plutte ist Moderatorin, Autorin, Trainerin und Coach. Als gelernte Hörfunkmoderatorin war sie zunächst mehrere Jahre für verschiedene Radiosender on air, bevor sie zum Fernsehen wechselte.

Für das ZDF hat sie das Magazin „sonntags - TV für's Leben“ und die Talk-Sendung „37°plus“ moderiert. Mit „Die Mutmacher“ entwickelte und realisiert sie außerdem eine eigene On-Reportage-Reihe, die seit 2009 im ZDF zu sehen ist. Auch mit ihrer selbst konzipierten Talk-Sendung „2>>weiter“ („Hope Channel“) ist sie regelmäßig auf Sendung. Außerdem arbeitet sie als Eventmoderatorin für Unternehmen und öffentliche Institutionen.

Seit einigen Jahren liegt einer ihrer beruflichen Schwerpunkte im Bereich Trainings-Leitung. Sie schult in renommierten Bildungseinrichtungen und Unternehmen Kommunikation, Moderation und Präsentation und begleitet sowohl Gruppen wie auch Einzelpersonen auf ihrem Weg vor die Kamera oder auf die große Bühne.



Dr. Rolf Breuer

Präsentation, Moderation

Dr. Rolf Breuer, Jg. 1952, ist seit über 25 Jahren Trainer und Coach für Fernsehjournalisten und TV-Moderatoren (WDR, SWR, MDR, Deutsche Welle). Außerdem arbeitet er als Trainer und Coach für Manager aus Großunternehmen und Mittelstand (Rhetorik - Präsentation - Moderation - Gesprächsführung). Dazu kommen Lehraufträge an verschiedenen Hochschulen und Fortbildungsinstituten.

Seine Spezialgebiete sind authentische Auftritte vor der Kamera, Präsentationen mit Ausstrahlung, schwierige Gespräche authentisch meistern sowie Storytelling - und alles nach dem Motto: „Erzählen statt Quälen!“.

Vor seiner Tätigkeit als Coach und Trainer war er lange Behindertenpädagoge und Fernsehjournalist. Im Nebenberuf tritt er gelegentlich als Kabarettist, Satiriker und Rezitator auf.



Heike Schütze

**Stimm- und Sprechtraining,
Rhetorik, Kommunikation**

Heike Schütze ist staatl. geprüfte Atem-, Sprech- und Stimmlehrerin sowie Coach mit systemischem Ansatz (akkreditiert bei der Systemischen Gesellschaft, Berlin). Sie arbeitet seit 1989 freiberuflich als Trainerin und Coach in Wirtschaftsunternehmen und mit Menschen, die in der Öffentlichkeit stehen.

Trainingsschwerpunkte sind Präsentation und souveränes Auftreten sowie der Umgang mit besonderen Situationen: Stimmbelastung, Lampenfieber, Argumentieren unter Stress, Konfliktmoderation.



Kirsten Ehrhardt
Radiomoderation und Radiojournalismus

Kirsten Ehrhardt ist Hörfunkjournalistin und Radiomoderatorin sowie Medien- und Kommunikationstrainerin.

Nach dem juristischen Staatsexamen in Hamburg arbeitete sie für Lokalzeitungen und wechselte dann zum Medium Radio. Ihre Stationen: NDR 1 Hamburg-Welle, Radio Hamburg, NDR 2, NDR 1 Radio Mecklenburg-Vorpommern, Deutschlandfunk in Köln, WDR 4, SWR 4 Baden-Württemberg in Stuttgart.

Sie hat eine Zusatzausbildung „Kommunikationspsychologie“ an der Universität Hamburg bei Professor Schulz von Thun gemacht und ist seit vielen Jahren auch als Moderatoren-Coach und Trainerin bundesweit tätig, u.a. für die ARD.ZDF-Medienakademie. Außerdem gibt sie in Unternehmen und gemeinnützigen Organisationen Seminare rund um das Thema Öffentlichkeitsarbeit und unterstützt sie in Veränderungsprozessen.



Jutta Jung
Make up, Styling, Outfitberatung

Jutta Jung ist gelernte Visagistin und Hairstylistin (les Centres d'Esthétiques, Saarbrücken) und diplomierte Modedesignerin (FH Trier). Seit 1990 arbeitet sie freiberuflich als Maskenbildnerin (Haare und Make up) für Film- und Fernsehen (SR, ntv, DSF etc.) sowie Fotoproduktionen.

Für namhafte Unternehmen betreute sie als Chefvisagistin und Stylistin große Werbe- und Imagekampagnen.

1999 erweiterte sie ihre Arbeit um den Bereich Styling und Outfitberatung. Während ihrer langjährigen Tätigkeit hat sie mit zahlreichen Moderatoren, Schauspielern und Menschen des öffentlichen Lebens zusammengearbeitet und sie in Bezug auf Make up, Frisur und Outfit beraten.

Der Talentpool - das Sprungbrett in den Job

Neue Talente werden immer gesucht. Agenturen, Produzenten und Sender fragen uns regelmäßig nach talentierten Nachwuchsmoderatoren an. Deswegen haben wir den Talentpool geschaffen, in den wir talentierte Absolventen unserer Seminare aufnehmen. Hier vermitteln wir Sie gezielt an potentielle Auftraggeber und Produzenten.

Der Einstieg in den Moderatorenberuf

Der Talentpool der Moderatorschule Baden-Württemberg ist deutschlandweit einzigartig. Einerseits werden ständig talentierte Nachwuchsmoderatoren gesucht, andererseits finden Nachwuchsmoderatoren nur schwer potentielle Auftraggeber. Wir bringen beide Seiten zusammen. Für die Moderatoren ist der Talentpool ein ideales Sprungbrett für den Einstieg in die Karriere. Die professionelle Betreuung durch die Moderatorschule garantiert einen überzeugenden Auftritt und hilft, die üblichen Anfangsfehler zu vermeiden. Der Talentpool übernimmt für seine Moderatoren Agenturfunktion: Präsentation, Beratung, Vermittlung und Buchungsmanagement.

Frische Gesichter für Auftraggeber

Auch für Auftraggeber bietet der Talentpool ganz neue Perspektiven. Er bietet die Möglichkeit, Events, Radio- und Fernsehformate mit frischen und unverbrauchten Gesichtern zu besetzen. Zudem ist er eine attraktive und kostengünstige Alternative zum klassischen Moderatoren Casting. Jetzt können Sie bei Galas, Präsentationen und anderen Events mit kleineren Budgets professionelle Moderatoren einsetzen und damit die Attraktivität Ihrer Veranstaltung aufwerten. Und Sie können sicher sein: Alle Moderatoren im Talentpool sind hervorragend ausgebildet und entsprechend gecoacht.

Haben Sie Fragen zum Talentpool oder sind Sie Auftraggeber und möchten ein Format bzw. ein Event besetzen? Rufen Sie uns an.

Unsere Moderatorentalente finden Sie unter:
www.moderatorschule-bw.de/Talentpool



„Der Talentpool -
Ihr Sprungbrett in den Job.“

„Alles was du sagst, sollte wahr sein. Aber nicht alles was wahr ist, solltest du auch sagen.“

Voltaire, frz. Philosoph

Das Zitat des berühmten Philosophen Voltaire könnte als Leitsatz für einen guten Moderatoren geschrieben sein. Im Grunde geht es hierbei um Punkt sieben unseres Selbsttestes: situative Intelligenz und Flexibilität. Als Moderator muss man in einem Talk, bei einem Interview oder einer Präsentation blitzschnell eine Situation erfassen und situativ entscheiden, ob jetzt zum Beispiel weiteres Nachfragen oder vielleicht doch besser die Überleitung zu einem anderem Themenbereich angebracht ist.

Wenn Sie jetzt den Test ausfüllen, sollten Sie natürlich ehrlich zu sich selbst sein und der Wahrheit folgen.

1. Ich bin kommunikativ
2. Ich bin offen
3. Ich habe Sprachgefühl
4. Ich habe keine größeren Sprachfehler
5. Ich bin extrovertiert
6. Ich bin schlagfertig
7. Ich verfüge über situative Intelligenz und Flexibilität
8. Ich habe die Fähigkeit, mit Menschen umzugehen
9. Ich verfüge über eine gute Allgemeinbildung
10. Ich habe journalistische Grundkenntnisse
11. Ich bin teamfähig

Haben Sie 8 Häkchen oder mehr gemacht? Gratulation, Sie sind ein Naturtalent! Aber auch bei 5 - 7 Häkchen haben Sie gute Voraussetzungen für den Beruf des Moderators. Und vergessen Sie nicht: Vieles kann man auch erlernen. Und dafür sind dann wir da.

ANMELDEFORMULAR

Moderatorenschule Baden-Württemberg
Moltkestraße 15
76133 Karlsruhe

Tel.: 0721 - 937 68 46
Fax: 03212 - 14 19 976
E-Mail: kontakt@moderatorenschule-bw.de

Anmeldung

Name: _____

Vorname: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

Beruf: _____

Firma: _____

Geburtsdatum: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Ich buche als Selbstzahler
 Unternehmen

Ich melde mich verbindlich für folgende Veranstaltung an:

Seminar/Training Eignungstest Einzeltraining

Ich bestätige, die Teilnahmebedingungen gelesen und akzeptiert zu haben.

Thema: _____

Datum, Unterschrift _____

Termin: _____

Veranstalter

Alle Seminare und Trainings werden von der Moderatorenschule Baden-Württemberg veranstaltet.

Anmeldung

Anmeldungen können mit dem Anmeldeformular oder auf der Website unter „Seminaranmeldungen“ vorgenommen werden. Jede Anmeldung wird schriftlich bestätigt. Mit dieser Bestätigung ist die Anmeldung für beide Vertragspartner verbindlich.

Leistungen

Die Moderatorenschule Baden-Württemberg stellt fachlich sowie methodisch geschulte Trainer und Dozenten sowie die Räumlichkeiten, das technische Equipment und Seminarunterlagen, die für das Seminar/Training notwendig sind, ist zur Verfügung. Die Auswahl der Seminar/Trainingsunterlagen obliegt dem Trainer/Dozenten.

Konditionen offene Seminare/Trainings

Es gelten die zum Zeitpunkt der Anmeldung im Internet und in der Infobroschüre angegebenen Preise der Seminare. Die Preise schließen die Raummiete, Schulungsunterlagen, Getränke sowie die Nutzung des technischen Equipments ein. Andere Kosten, die im Zusammenhang mit der Teilnahme am Seminar

stehen (Fahrtkosten, Übernachtung, Verpflegung), sind von den TeilnehmerInnen selbst zu tragen.

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer.

Eine Stornierung bis 8 Wochen vor Seminartermin ist kostenlos. Bei einer Stornierung bis 2 Wochen vor Seminartermin fallen 50 % der Teilnahmegebühr an, danach wird die Gesamtsumme fällig.

Eine nur teilweise Teilnahme am Seminar berechtigt nicht zur Preisminderung.

Nimmt ein Teilnehmer ohne wirksame Kündigung nicht an einem Seminar teil, ist der volle Seminarpreis zu zahlen.

Die Gebühren sind nach Rechnungsstellung vor Seminarbeginn zu bezahlen.

Umbuchung

Die Anmeldung ist auf andere Personen übertragbar, falls Sie das gebuchte Seminar nicht wahrnehmen können. Diese Umbuchung ist kostenlos.

Die Umbuchung Ihrer Anmeldung auf einen anderen Termin ist bis 8 Wochen vor Seminarbeginn kostenlos. Da wir mit der Buchung des Seminarplatzes selbst verbindliche Buchungen von Trainern und Studios eingehen und auch hier entsprechenden Stornofristen unterliegen, fallen bei einer späteren Umbuchung des Termins die Kosten einer Stornierung an.

Konditionen Eignungstest

Die Gebühren für den Eignungstest sind vorab zur Zahlung fällig. Rechnungen für Einzeltrainings sind 14 Tage nach Rechnungstellung fällig.

Eine Stornierung bis 1 Woche vor dem Termin ist kostenlos, bei einer Stornierung bis 24 Stunden vor dem Termin berechnen wir 50 € Bearbeitungsgebühr, danach wird die Gesamtsumme fällig. Bei Nichterscheinen ist der volle Betrag zu zahlen.

Konditionen Einzeltrainings

Einzeltrainings werden nach tatsächlich geleisteten Stunden abgerechnet. Rechnungen für Einzeltrainings sind 14 Tage nach Rechnungstellung fällig.

Eine Stornierung bis 1 Woche vor dem Termin ist kostenlos, bei einer Stornierung bis 24 Stunden vor dem Termin berechnen wir 50 € Bearbeitungsgebühr. Bei Nichterscheinen berechnen wir 2 Stundensätze Stornogebühr.

Kündigung

Die Moderatorenschule Baden-Württemberg behält sich vor, ein Seminar wegen Nichterreichen der Mindestteilnehmerzahl von 3 Personen so rechtzeitig wie möglich abzusagen. Gleiches gilt im Falle höherer Gewalt (Naturkatastrophen etc). In diesem Fall werden bereits gezahlte Seminarergebühren zurückerstattet.

Copyright

Alle Rechte für die Seminar/Trainingsunterlagen liegen (sofern keine anderen Angaben gemacht werden) bei der Moderatorenschule Baden-Württemberg. Kein Teil darf ohne vorherige schriftliche Genehmigung der Moderatorenschule in irgendeiner Form weiterverarbeitet, vervielfältigt oder zur öffentlichen Weitergabe benutzt werden. Das während der Seminare zur Verfügung gestellte Audio- und Videomaterial darf weder entnommen noch kopiert oder verändert werden. Im Falle von Zuwiderhandlungen behält sich die Moderatorenschule Schadensersatzforderungen vor.

Sonstiges

Änderungen und Ergänzungen des Vertrages bedürfen der Schriftform. Im Falle der Unwirksamkeit einzelner Klauseln in den verstehenden allgemeinen Teilnahmebedingungen bleibt die Wirksamkeit anderer Bestimmungen unberührt. Gerichtsstand ist Karlsruhe.

1. Ausgabe 2013

Moderatorenschule Baden-Württemberg

Moltkestraße 15

76133 Karlsruhe

kontakt@moderatorenschule-bw.de

Telefon: 0721 - 937 68 46

Telefax: 03212 - 14 19 976

Leitung: Nicole Krieger

Assistenz: Marny Staib

V.i.S.P: Nicole Krieger

Bildnachweise:

Nicole Krieger - S. 3,11, 19, 31, 32

Dr. Rolf Breuer - S. 34

Heike Ahlsdorff - S.33

Ernst-Marcus Thomas - S. 32

Doro Wiebe-Plutte - S. 33

Heike Schütze - S.34

Beth Rankin (Flickr) - S. 15

iStockphoto LP - S. 23

© Moderatorenschule Baden-Württemberg

TERMINE 2. HALBJAHR

FERNSEHMODERATION

Seminar I - Grundlagen der TV-Moderation

25. - 26.10.2013, 2 Tage

VERANSTALTUNGSMODERATION

Seminar I - Grundlagen der Veranstaltungsmoderation

19. - 20.09.2013, 2 Tage

21. - 22.10.2013, 2 Tage

14. - 15.11.2013, 2 Tage

12. - 13.12.2013, 2 Tage

Seminar II - Veranstaltungsmoderation Intensiv

09. - 10.10.2013, 2 Tage

28. - 29.11.2013, 2 Tage

Praxistraining Veranstaltungsmoderation

11.10.2013, 1 Tag

NEU Kompaktausbildung Veranstaltungsmoderation

15. - 19.07.2013, 5 Tage

MEDIENTRAINING

16. - 17.10.2013, 2 Tage

REDNER- UND PRÄSENTATIONSTRAINING

11. - 12.07.2013, 2 Tage

07. - 08.11.2013, 2 Tage

STIMM- UND SPRECHTRAINING

Training I - Grundlagen

14.09.2013, 1 Tag

09.11.2013, 1 Tag

Training II - Grundlagen und Sprechgestaltung

18. - 19.10.2013, 2 Tage

06. - 07.12.2013, 2 Tage

